

# Beauty Manager

Nel panorama dei software gestionali ha fatto il suo ingresso Beauty Manager, un nuovo prodotto dedicato ai Centri Estetici, Solarium, Centri Benessere e Parrucchieri. Uno strumento intuitivo e di semplice utilizzo nato per migliorare le potenzialità del vostro Centro ottimizzando tutte le risorse già esistenti.

Il programma, d'immediato approccio, anche per coloro che si sono affacciati da poco al modo dell'informatica, è adattabile a tutte le vostre esigenze e ai metodi di organizzazione del lavoro.

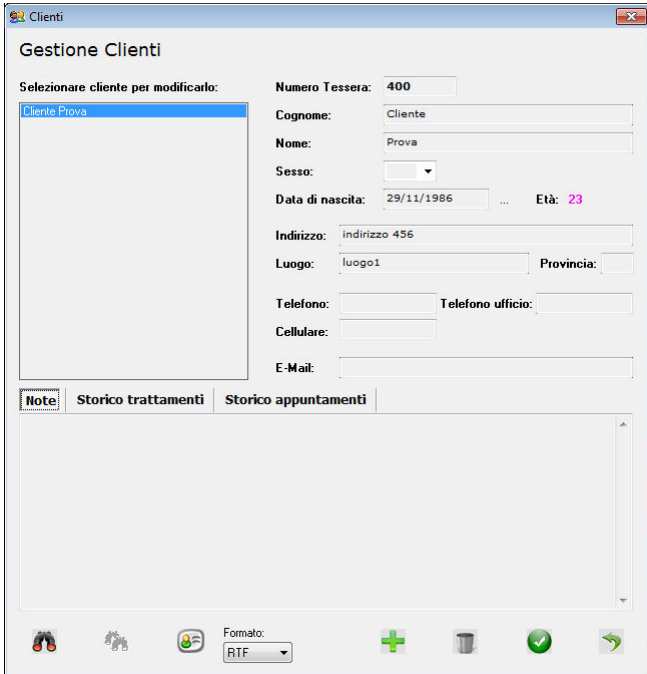
Con un unico applicativo, attraverso sezioni dedicate all'inserimento di clienti, operatori del centro, appuntamenti, ma soprattutto per la gestione del magazzino e delle tessere personali per abbonamenti e sconti, avrete sempre tutto sotto controllo.

**Beauty Manager** permette di organizzare l'attività di:



- Centri estetici
- Solarium (con il pacchetto aggiuntivo Elio2000)
- Centri Benessere
- Parrucchieri

L'innovazione di questo software sta proprio nella sua semplicità ed efficienza, che vi permette ad esempio di inserire un nuovo cliente e fissare un appuntamento in pochi passaggi.



Tramite l'**Anagrafica Clienti** è dunque possibile inserirne di nuovi o modificare i dati di quelli già esistenti, così come avviene per gli operatori del centro. Compilare tutti i dati delle anagrafiche velocizzerà poi il processo d'inserimento degli appuntamenti e dei trattamenti.

Attraverso l'anagrafica clienti è anche possibile visionare l'elenco di applicazioni e di appuntamenti fatti da ogni cliente.

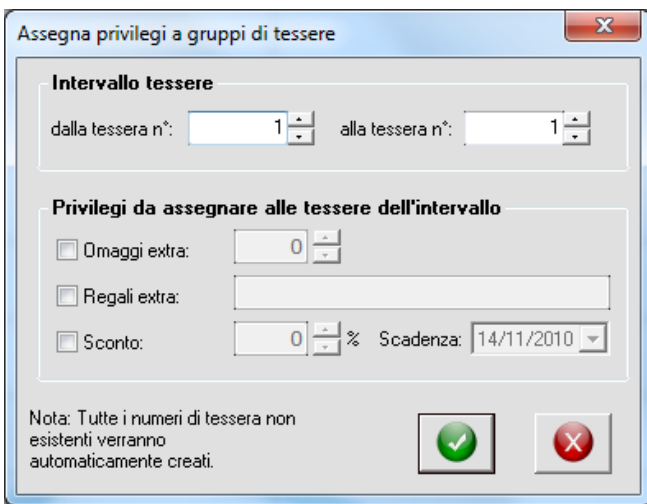
Note	Storico trattamenti	Storico appuntamenti
	Storico trattamenti	
	Data	Tipo accesso
	22/09/2010 14:42:40	Trattamento registrato
	13/09/2010 16:19:25	Trattamento registrato
	13/09/2010 16:18:40	Trattamento registrato

E' possibile richiedere la stampa di una scheda (compilata automaticamente con i dati del cliente) per l'acquisizione del consenso al trattamento dei dati personali.



All'accesso al programma verrà richiesto il codice operatore. Per ogni operatore del negozio è possibile mantenere informazioni anagrafiche.

A ogni cliente è inoltre possibile associare una **Tessera**, per organizzare con maggiore velocità il successivo appuntamento e trattamento. Ad ogni gruppo di tessere inoltre si possono assegnare privilegi e sconti (percentuali).

**Intervallo tessere**  
dalla tessera n°: 1 alla tessera n°: 1

**Privilegi da assegnare alle tessere dell'intervallo**

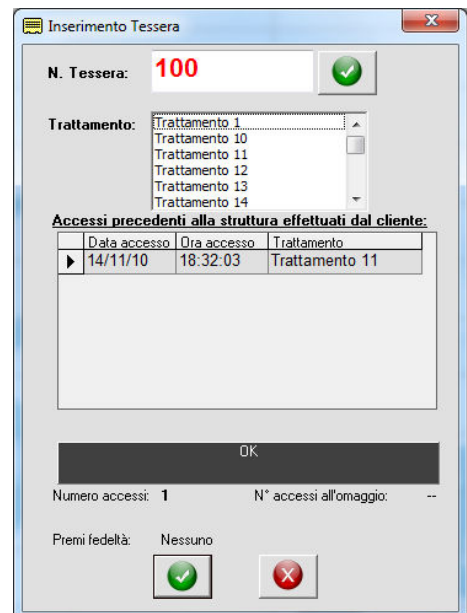
Omaggi extra: 0

Regali extra:

Sconto: 0 % Scadenza: 14/11/2010

Nota: Tutte i numeri di tessera non esistenti verranno automaticamente creati.

Mediante la maschera di inserimento tessere è possibile registrare i trattamenti effettuati da un cliente provvisto di tessera.



**N. Tessera:** 100

**Trattamento:** Trattamento 1, Trattamento 10, Trattamento 11, Trattamento 12, Trattamento 13, Trattamento 14

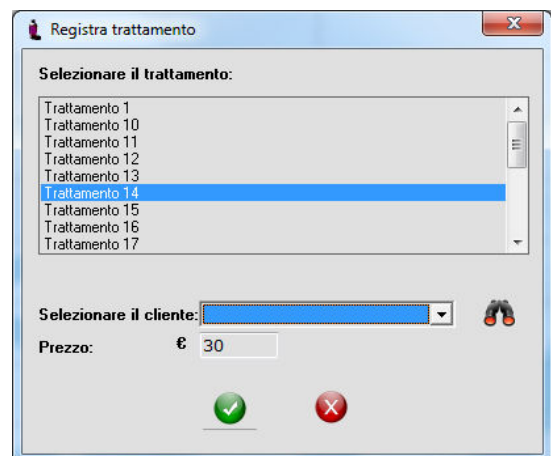
**Accessi precedenti alla struttura effettuati dal cliente:**

Data accesso	Ora accesso	Trattamento
14/11/10	18:32:03	Trattamento 11

Numero accessi: 1 N° accessi all'omaggio: --

Premi fedeltà: Nessuno

Se sprovvisto è comunque possibile registrare il trattamento, ai fini di tracciare contabilmente tutti i servizi erogati mediante la maschera **“Registra Trattamento”**.



**Selezionare il trattamento:** Trattamento 1, Trattamento 10, Trattamento 11, Trattamento 12, Trattamento 13, Trattamento 14, Trattamento 15, Trattamento 16, Trattamento 17

**Selezionare il cliente:**

**Prezzo:** € 30

Modifica abbonamenti

### Gestione Abbonamenti

Selezione :

Nome:

Trattamento:	Trattamento 2	Costo unitario:	€ 14,00	N° applicazioni:	2
Trattamento:	Trattamento 3	Costo unitario:	€ 24,00	N° applicazioni:	5
Trattamento:	Trattamento 5	Costo unitario:	€ 6,00	N° applicazioni:	3
Trattamento:	Trattamento 7	Costo unitario:	€ 3,50	N° applicazioni:	2
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Trattamento:		Costo unitario:	€ 0,00	N° applicazioni:	0
Omaggio:	Trattamento 2	Costo omaggio:	€ 14,00	N° omaggi:	1

Costo Totale €:

É inoltre disponibile una gestione degli **Abbonamenti** che sono associabili a ogni tessera compresa di un eventuale credito spendibile nel Centro estetico.

Gli abbonamenti possono essere ad un numero prefissato di applicazioni di una o più tipologie differenti (per esempio 5 depilazioni + 2 manicure), configurabili liberamente.

Oltre a ciò è possibile predisporre anche abbonamenti "a credito prepagato" tramite i quali è possibile associare un importo a scalare ad un dato numero di tessera. Il credito associato alle tessere può essere condiviso con il programma di gestione Solarium "Elio USB".

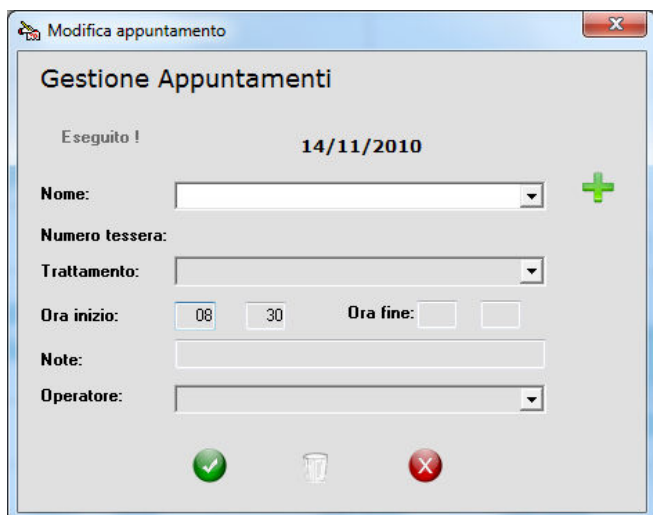
Associa CREDITO a tessera

### Associa credito

Importo:

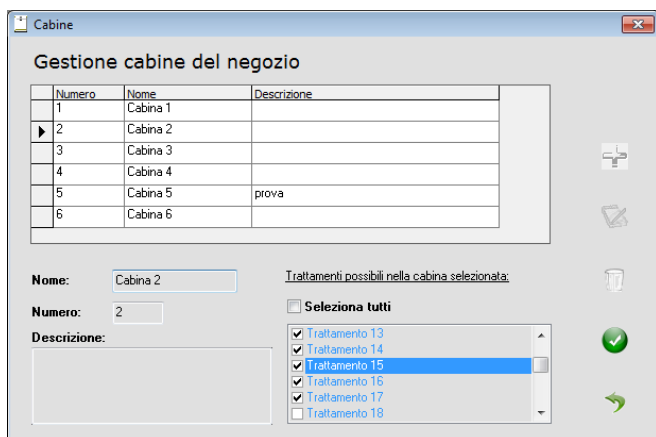
Selezionare la tessera a cui associarlo:

NB: Se ad una tessera viene associato un credito, questa NON può essere associata ad un abbonamento.



Nella maschera degli **Appuntamenti** sarà sufficiente selezionare un cliente presente nell'anagrafica, il trattamento e l'operatore, così che l'appuntamento venga in automatico registrato sul tabellone principale.

Completa il programma un'eccellente gestione delle cabine, dei trattamenti e del magazzino.

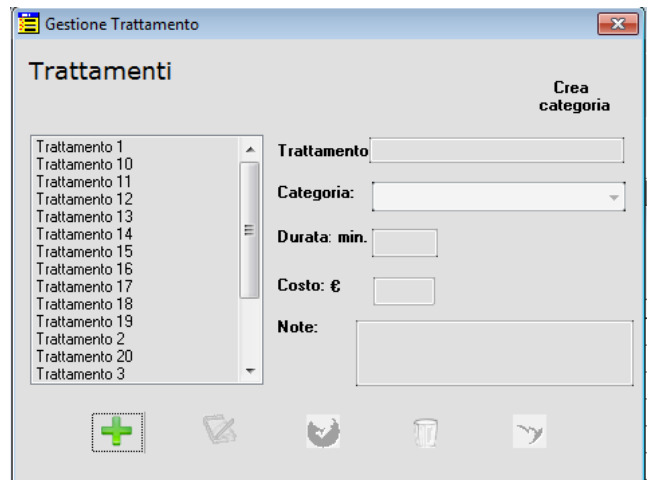


Attraverso la gestione delle cabine si definiscono i trattamenti possibili per ogni ognuna di esse, in modo tale da ottenere un'organizzazione corretta e precisa degli appuntamenti.

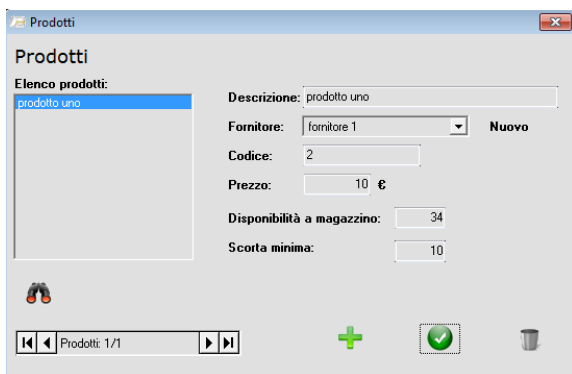
Dalla **maschera Cabine** sarà quindi possibile inserirne una nuova, modificarla o eliminarla completamente.

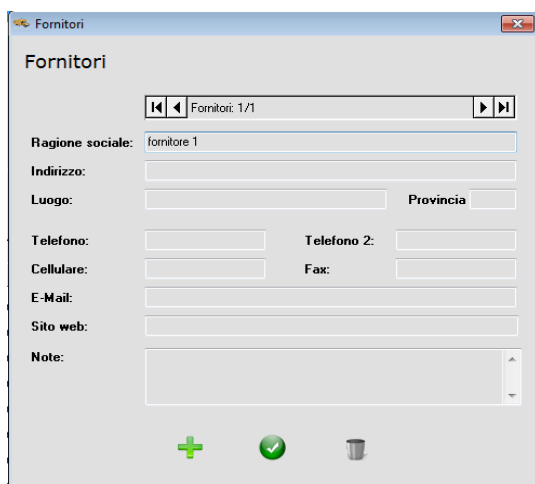
A ogni Cabina sarà associato un operatore: estetista, massaggiatore, ecc.; così da poter suddividere in maniera precisa gli appuntamenti tra le varie stanze in base al tipo di trattamento prescelto.

Nel **menù Trattamenti** è possibile registrare un trattamento oppure inserire e modificare i trattamenti già esistenti. Registrando un trattamento sarà possibile associarlo a un determinato cliente, così da poter anche modificare l'importo del trattamento.

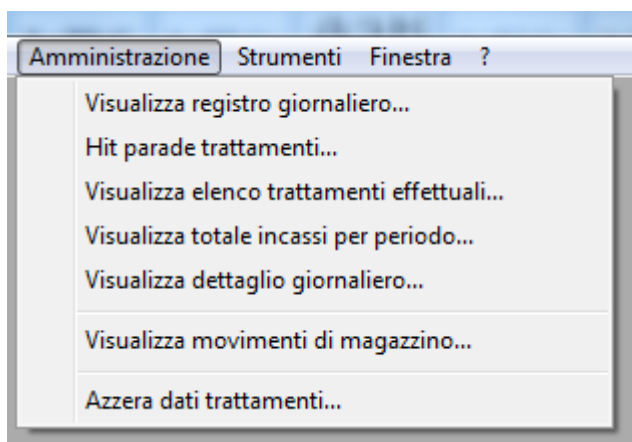


Tramite il **menù Magazzino** è possibile creare l'anagrafica dei fornitori per poter così catalogare tutti i prodotti e associarli al proprio fornitore; così da avere una visione chiara e immediata delle proprie scorte.



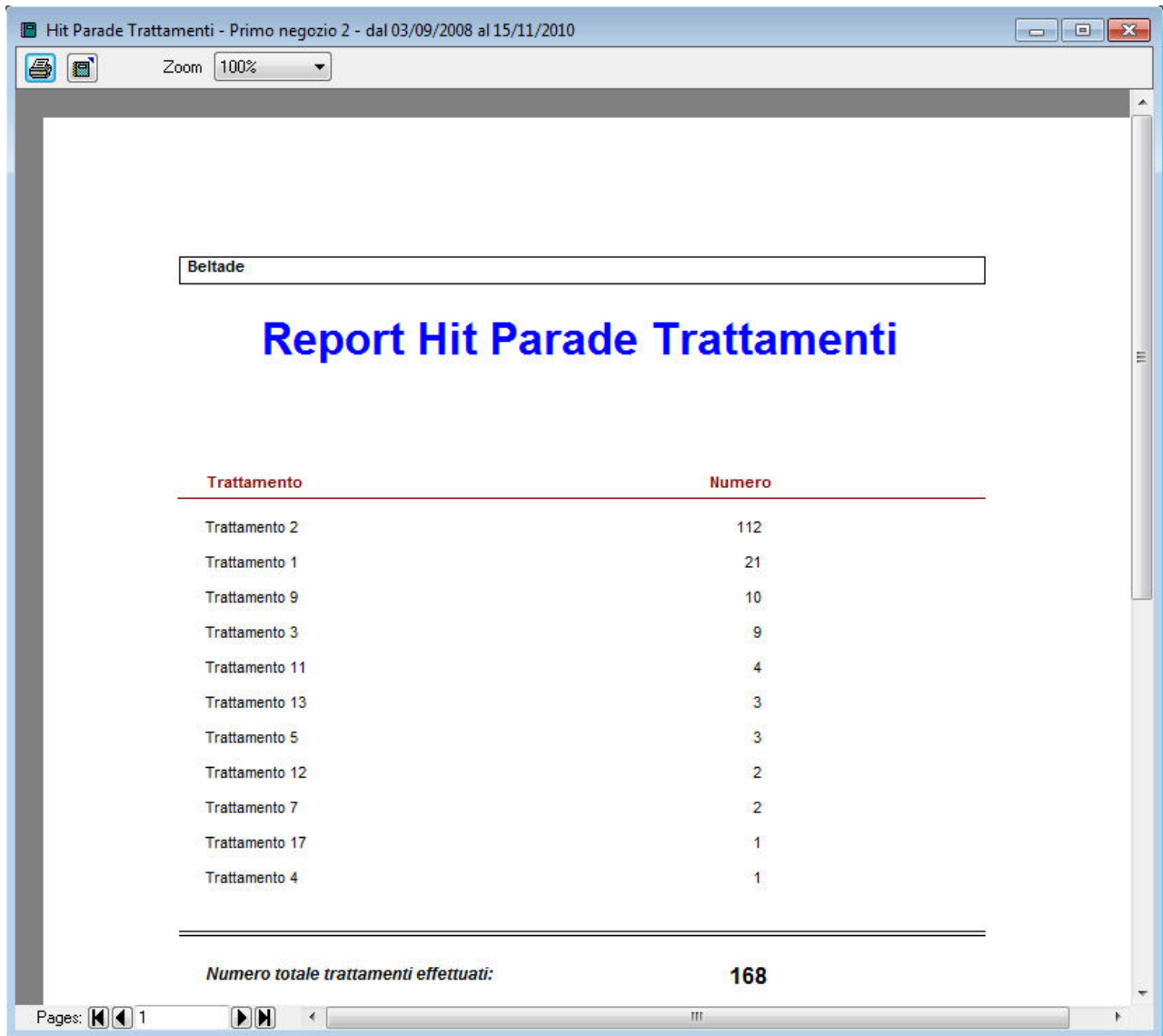


La gestione Magazzino consente un rapido Carico/Scarico ed una gestione semplificata dei prodotti di bellezza, con notifica dei sottoscorta e valorizzazione del medesimo.



Infine il **menù Amministrazione** include una serie di stampe per poter così valutare il proprio centro estetico, analizzando ad esempio quali sono i trattamenti maggiormente richiesti, o l'incasso di un determinato.

Ecco un esempio di report generato:



Hit Parade Trattamenti - Primo negozio 2 - dal 03/09/2008 al 15/11/2010

Zoom 100%

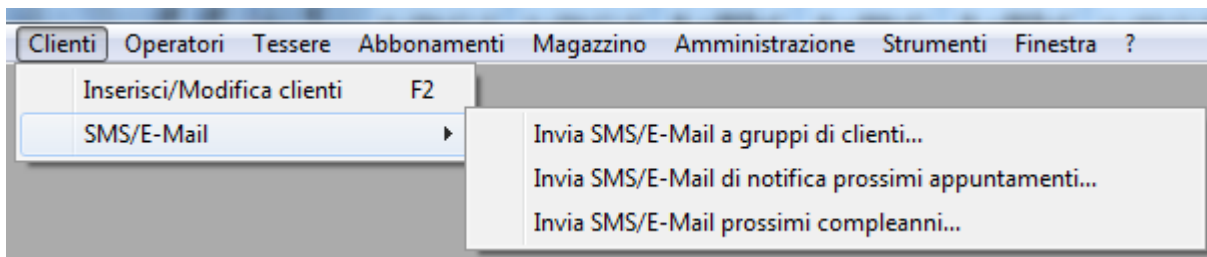
Beltade

## Report Hit Parade Trattamenti

Trattamento	Numero
Trattamento 2	112
Trattamento 1	21
Trattamento 9	10
Trattamento 3	9
Trattamento 11	4
Trattamento 13	3
Trattamento 5	3
Trattamento 12	2
Trattamento 7	2
Trattamento 17	1
Trattamento 4	1

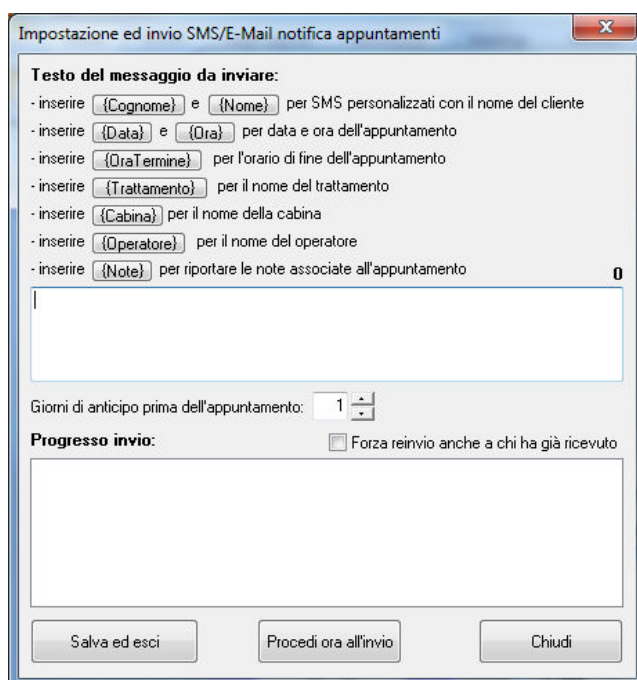
**Numero totale trattamenti effettuati: 168**

Pages: 1



E' inoltre presente un supporto completo alla notifica via E-Mail ed SMS ai clienti che consente:

- L'invio, in modalità automatica o manuale, di un SMS o E-Mail di notifica degli appuntamenti ai clienti con un anticipo in giorni e una struttura del messaggio programmabile.



**Impostazione ed invio SMS/E-Mail notifica appuntamenti**

**Testo del messaggio da inviare:**

- inserire **{Cognome}** e **{Nome}** per SMS personalizzati con il nome del cliente
- inserire **{Data}** e **{Ora}** per data e ora dell'appuntamento
- inserire **{OraTermine}** per l'orario di fine dell'appuntamento
- inserire **{Trattamento}** per il nome del trattamento
- inserire **{Cabina}** per il nome della cabina
- inserire **{Operatore}** per il nome del operatore
- inserire **{Note}** per riportare le note associate all'appuntamento

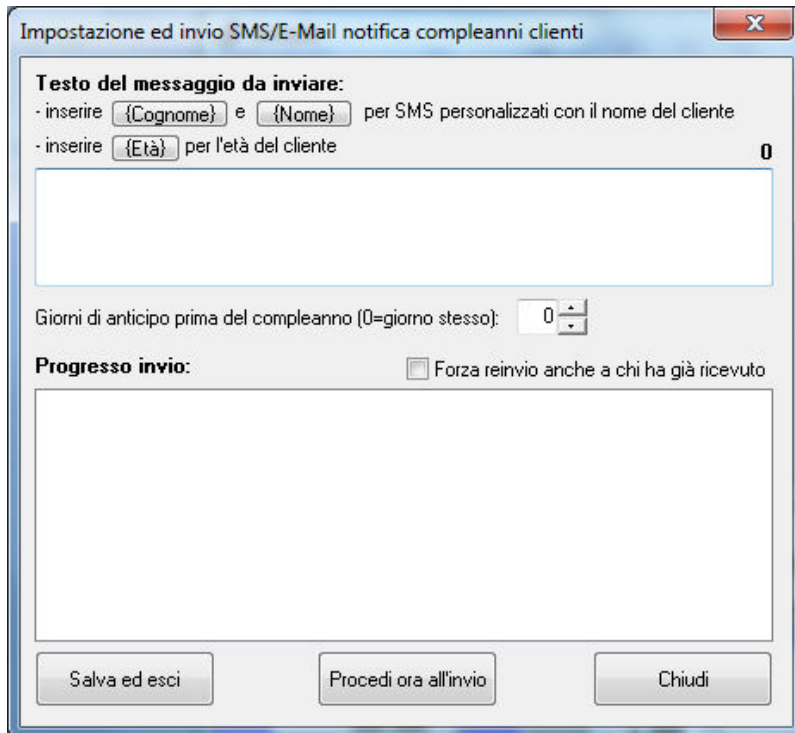
0

Giorni di anticipo prima dell'appuntamento: 1

**Progresso invio:**  Forza reinvio anche a chi ha già ricevuto

Salva ed esci    Procedi ora all'invio    Chiudi

- L'invio, in modalità automatica o manuale, di SMS o E-Mail al compleanno dei clienti, con anticipo in giorni e messaggio programmabili utile per esempio per proporre promozioni.



**Impostazione ed invio SMS/E-Mail notifica compleanni clienti**

**Testo del messaggio da inviare:**

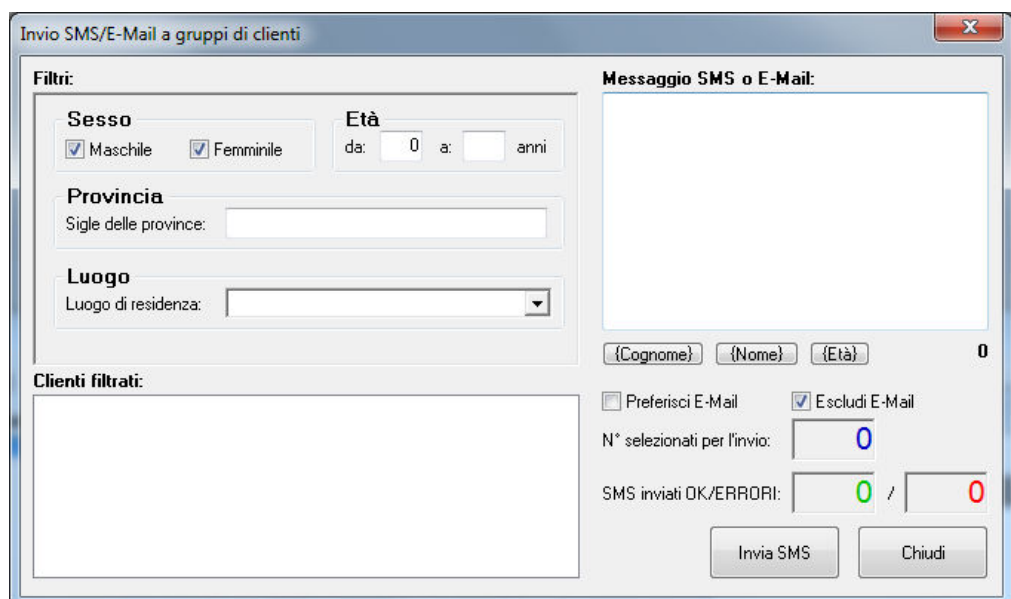
- inserire  e  per SMS personalizzati con il nome del cliente
- inserire  per l'età del cliente

Giorni di anticipo prima del compleanno (0=giorno stesso):

**Progresso invio:**  Forza reinvio anche a chi ha già ricevuto

Salva ed esci      Procedi ora all'invio      Chiudi

- L'invio manuale di SMS o E-Mail specifici a singoli utenti o a gruppi di utenti.



**Invio SMS/E-Mail a gruppi di clienti**

**Filtri:**

**Sesso:**  Maschile  Femminile

**Età:** da:  a:  anni

**Provincia:** Sigle delle province:

**Luogo:** Luogo di residenza:

**Clienti filtrati:**

**Messaggio SMS o E-Mail:**

0

Preferisci E-Mail  Escludi E-Mail

N° selezionati per l'invio:

SMS inviati OK/ERRORI:  /

Invia SMS      Chiudi

É previsto il fallback automatico da mail a SMS o viceversa qualora il cliente non abbia comunicato una delle due, come pure è possibile scegliere se privilegiare l'uno o l'altro canale informativo qualora entrambi siano stati forniti dal cliente.

Tutte le funzionalità di invio SMS (a pagamento, con acquisto anticipato di lotti di messaggi) possono essere protette con password amministrativa per limitarne l'uso ai dipendenti: ciò non pregiudica comunque il loro funzionamento in modalità automatica, se impostata.

É possibile tenere sempre sotto controllo il proprio credito di SMS tramite l'opportuna scheda nelle opzioni del programma:

